

centrul online al olteniei
www.craiovaforum.ro



craiovaforum



Prezentare generala

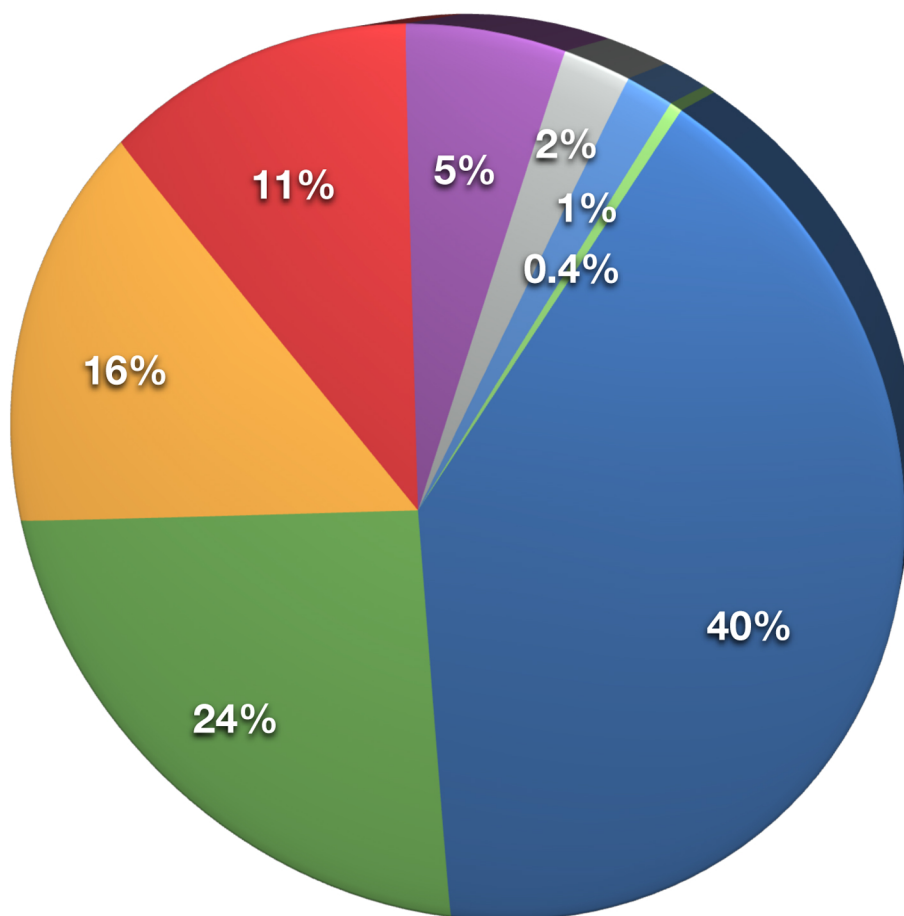
CraiovaForum a fost infiintat la data de 31 mai 2004 in ideea de a fi un portal de comunicare intre putinii utilizatori de internet de la acea vreme din Craiova. Forumul a inceput sa se extinda lunar, ca numar de subiecte si membri, culminand cu boom-ul de utilizatori ai noilor furnizori de internet prin cablu. In septembrie 2010 CraiovaForum.ro si-a schimbat straietele, avand un design, un brand si o identitate noua si o multitudine de facilitati dezvoltate de propria echipa de programare sau colaboratori.

CraiovaForum.ro are peste 170.000 utilizatori inregistrati si peste 7 milioane de postari. Cu o medie de 18.000* vizite pe zi, **CraiovaForum.ro** se situeaza in continuare in fruntea topului site-urilor regionale din tara si in primele 100 de site-uri din Romania.

In cei 14 ani de existenta, **CraiovaForum** a devenit liderul pietei online din Oltenia si a reusit performanta de a ramane cel mai vizitat site regional din Romania.

Numeroase firme locale si chiar nationale recunosc eficienta promovarii pe site-ul nostru alegandu-ne pentru a transmite mesajele lor publicitare. Avem clienti fideli cu care colaboram de ani de zile si care ne recunosc meritul in cresterea si consolidarea afacerii lor.

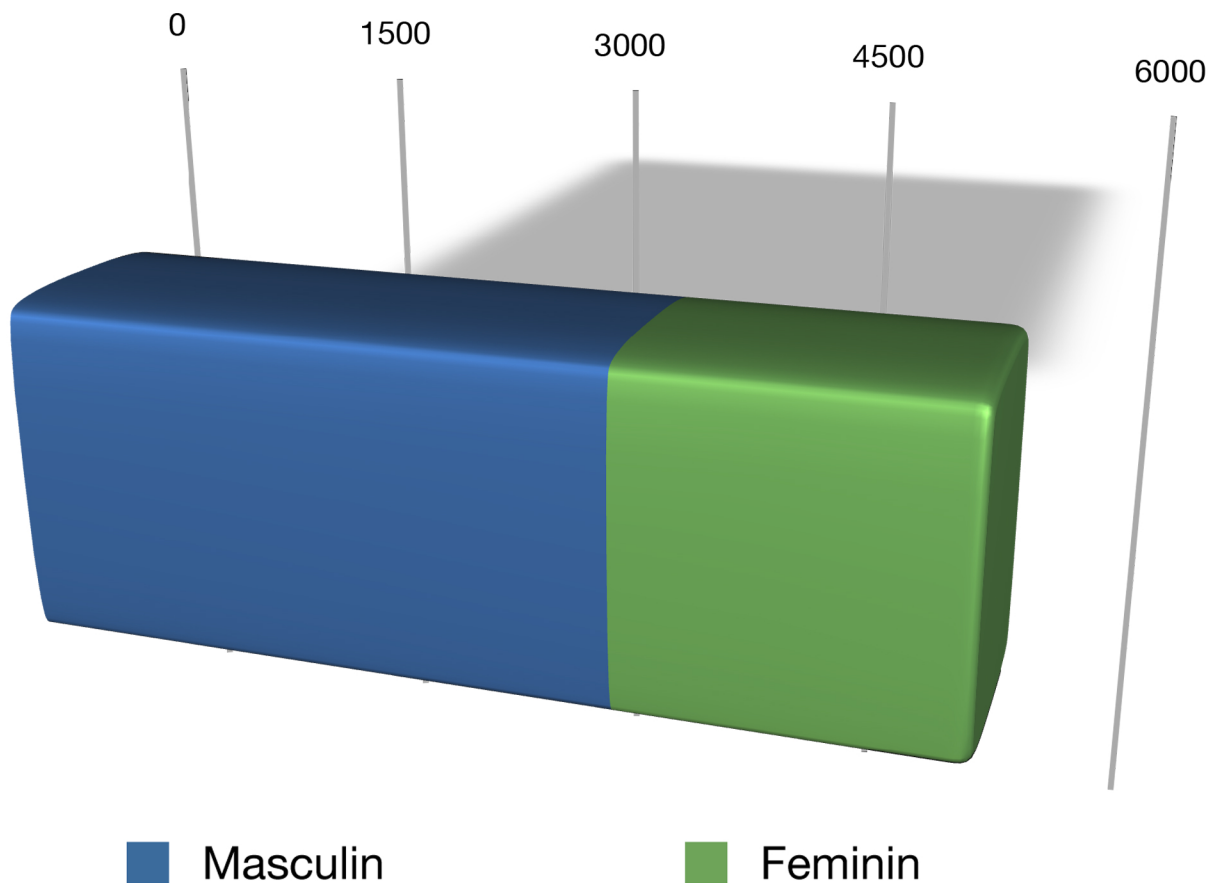
Vârsta



- 18 - 25 ani
- 25 - 30 ani
- 30 - 35 ani
- 35 - 45 ani
- 14 - 18 ani
- 45 - 50 ani
- 50 de ani sau mai mult
- Mai puțin de 14 ani

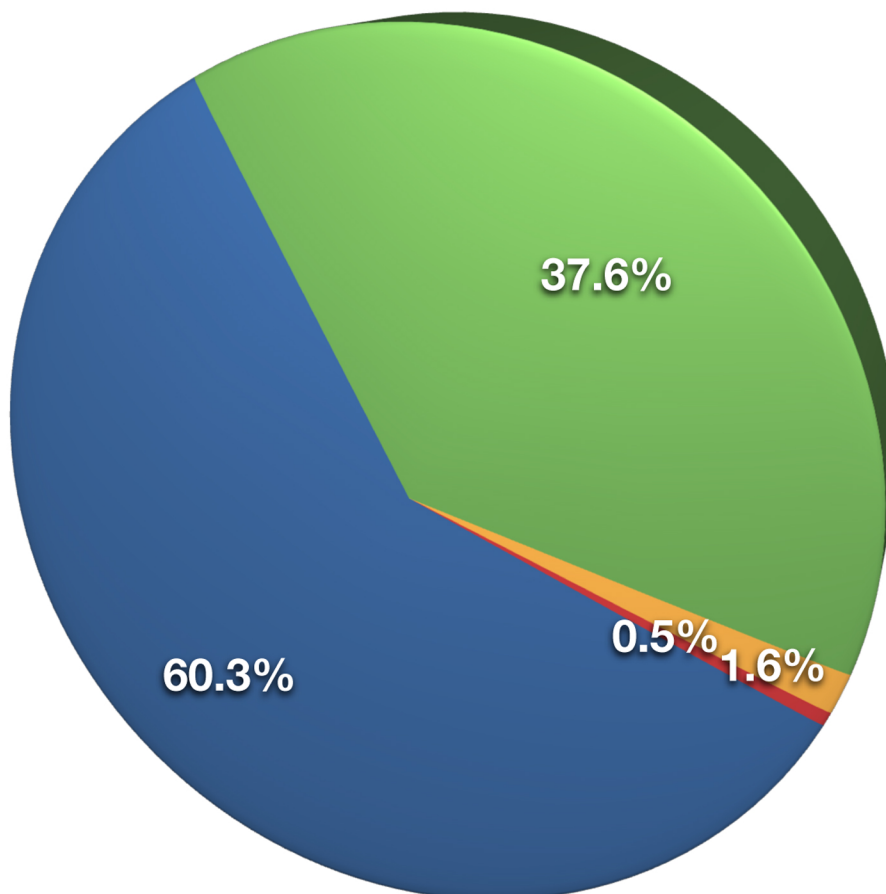
*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248





Sex



*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

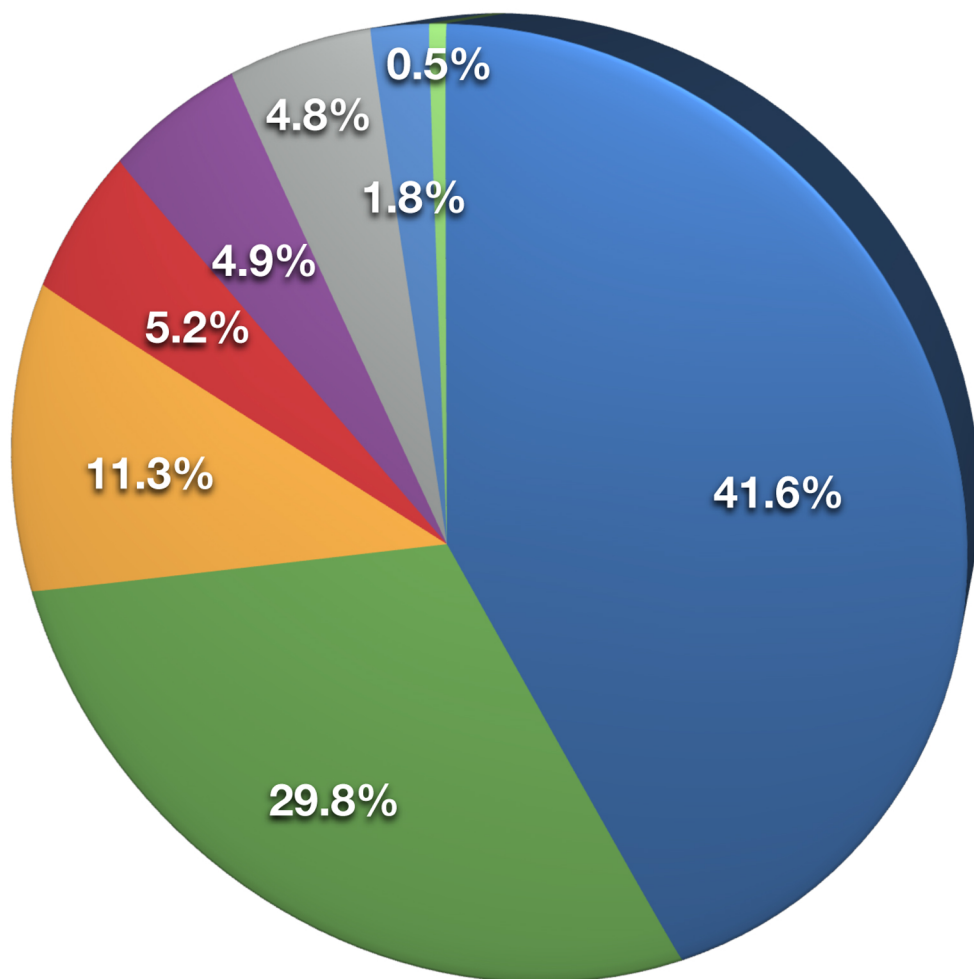
Starea civila



-  Necasatorit(a)
-  Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a)
-  Divortat(a)
-  Vaduv(a)

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

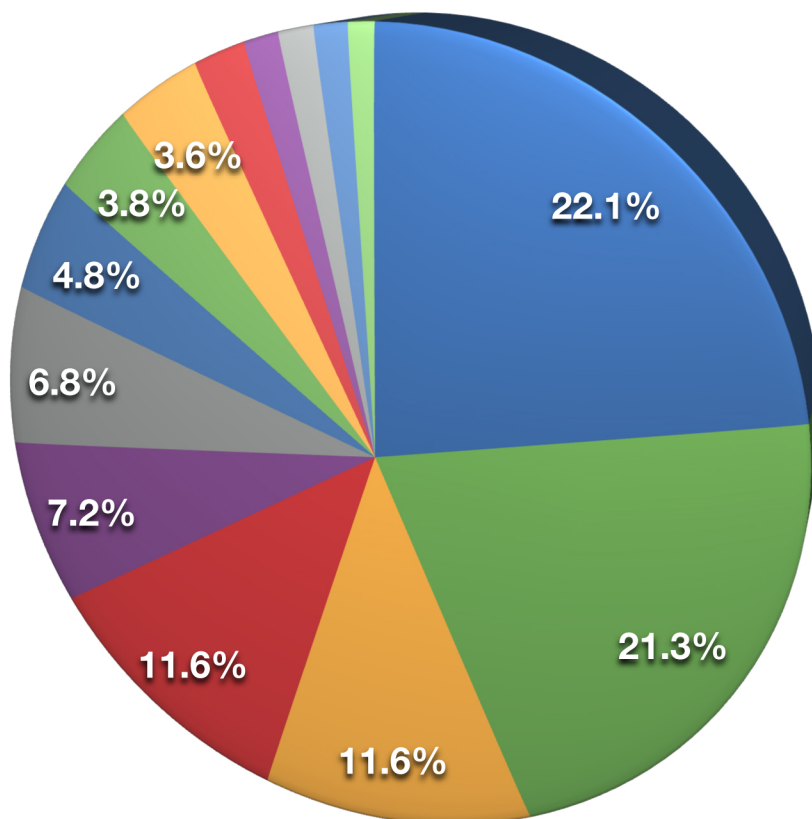
Ultima forma de invatamant absolvita



- Facultate
- Master/Doctorat
- 12 clase fara bacalaureat
- Scoala postliceala
- 10 clase/ Scoala profesionala
- 7-8 clase (gimnaziu)
- Liceu
- Mai putin de 7 clase

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

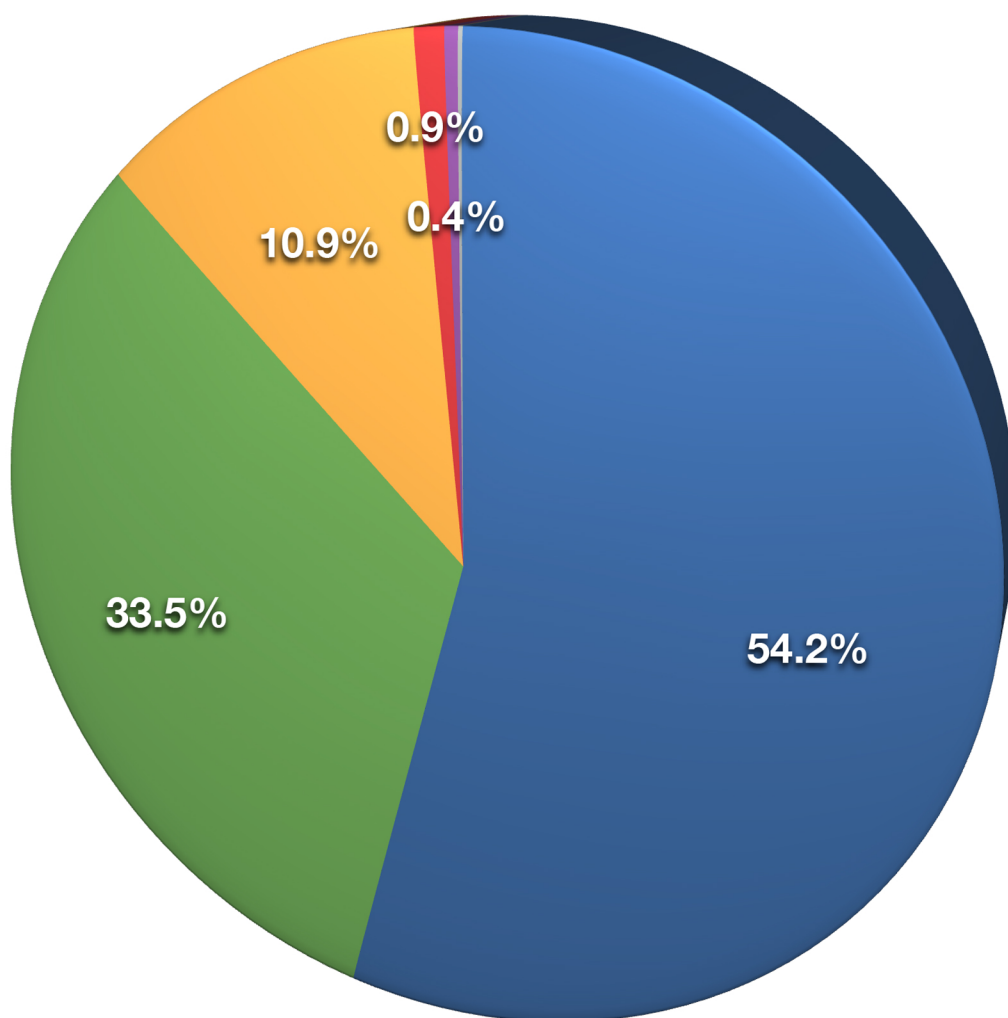
Ocupatia actuala



- studenti
- profesii liberale
- salariati cu munca de birou
- specialisti salariati cu studii superioare
- casnici
- salariati cu munca non-manuala, dar nu de birou (calatoresc sau presteaza diferite servicii)
- sefi de echipa si muncitori manuali calificati
- alti muncitori manuali (necalificati), personal de serviciu
- profesii liberale
- patroni, (co)proprietari de societati comerciale sau proprietari de magazine, ateliere, alte persoane auto-angajate care au in subordine cel mult cinci angajati
- agricultori, pescari
- pensionari de varsta sau boala, someri sau alte persoane temporar fara lucru
- manageri generali, directori sau alti manageri din conducerea intreprinderilor care au in subordine mai mult de sase angajati
- manageri de nivel intermediar, alti manageri de intreprindere care au in subordine mai mult de sase angajati

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

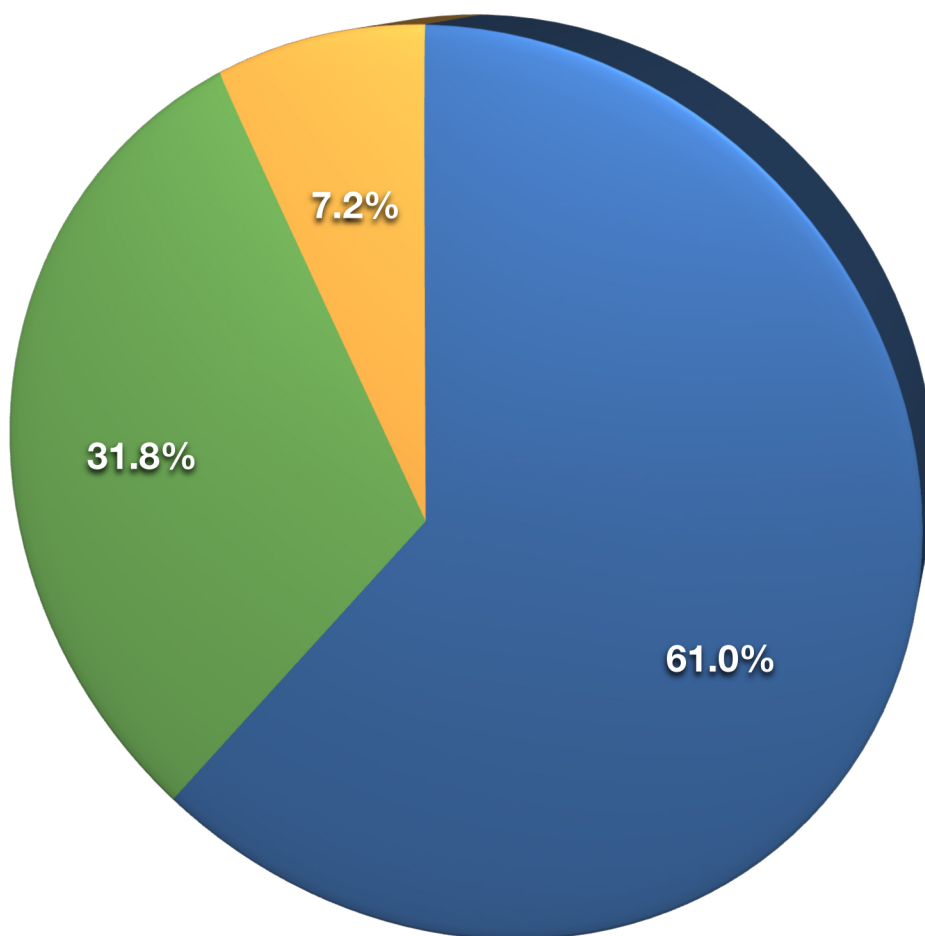
Copii sub 18 ani ai in intretinere



- nici un copil
- 1 copil
- 2 copii
- 3 copii
- 5 sau mai multi copii
- 4 copii

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

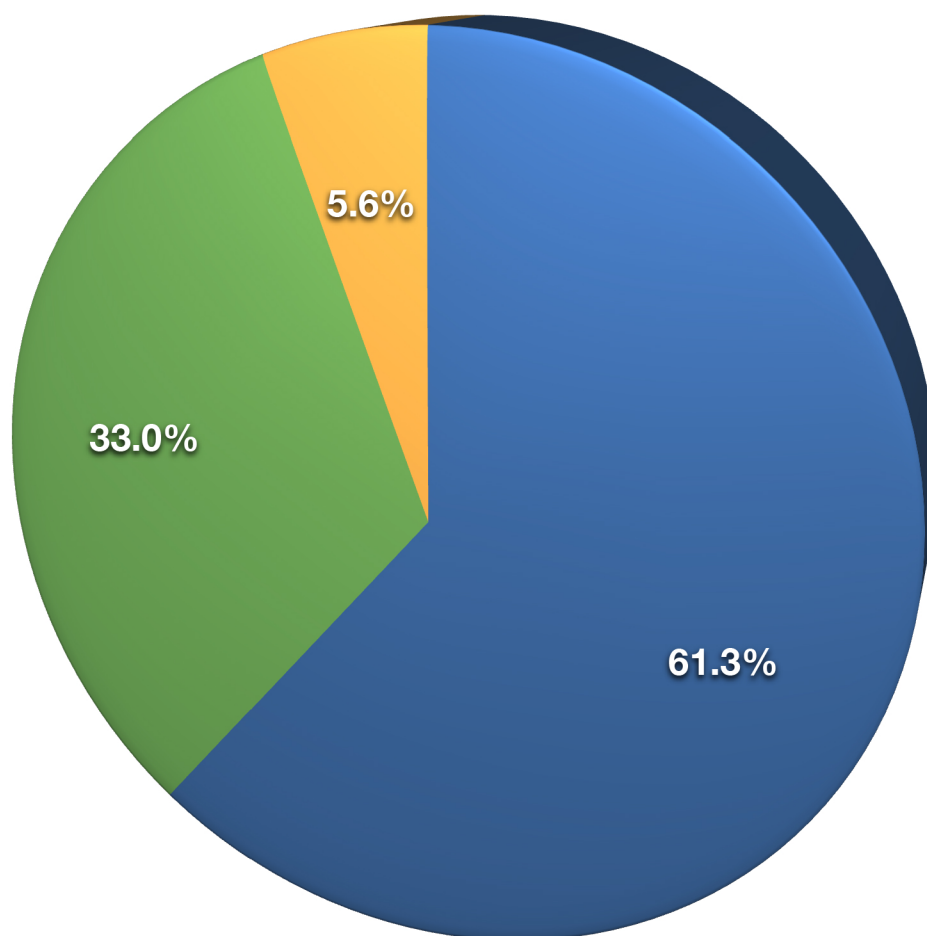
Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum?



- Hotarasc singur(a) asupra marcilor de produse achizitionate
- lau decizia asupra marcilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva
- Nu am nicio influenta asupra deciziei finale

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

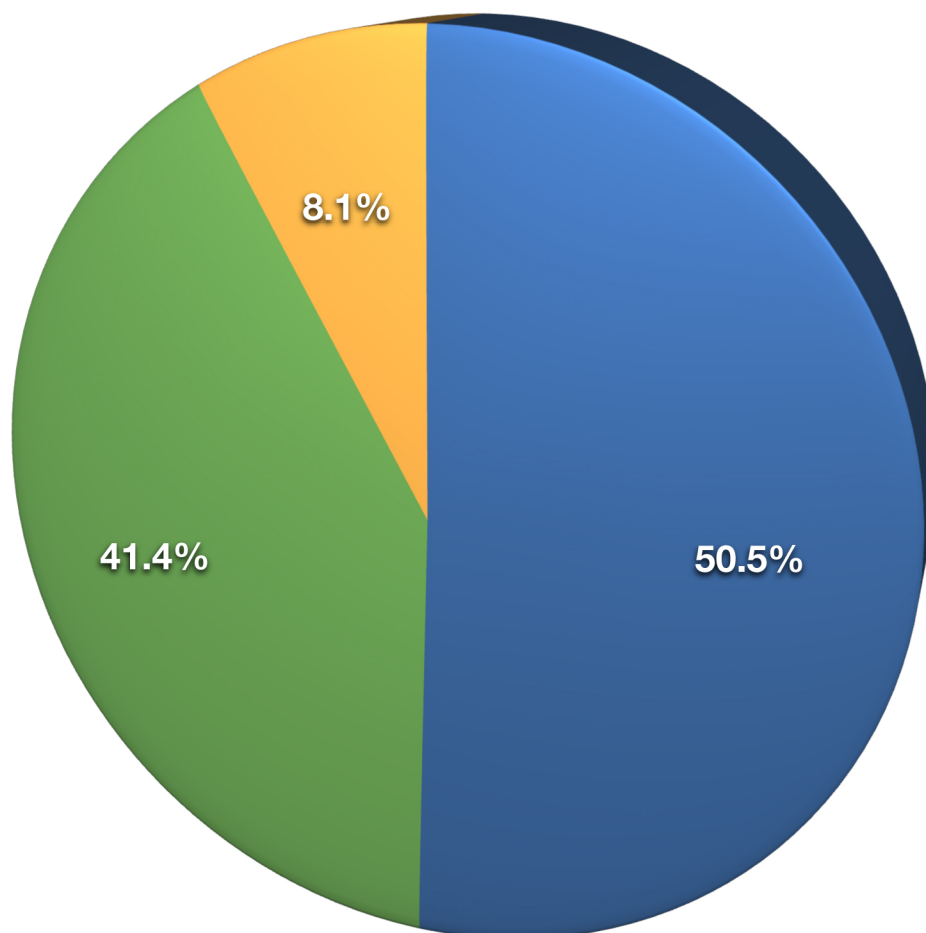
Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



- Hotarasc singur(a) asupra marcilor de produse achizitionate
- Iau decizia asupra marcilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva
- Nu am nicio influenta asupra deciziei finale

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

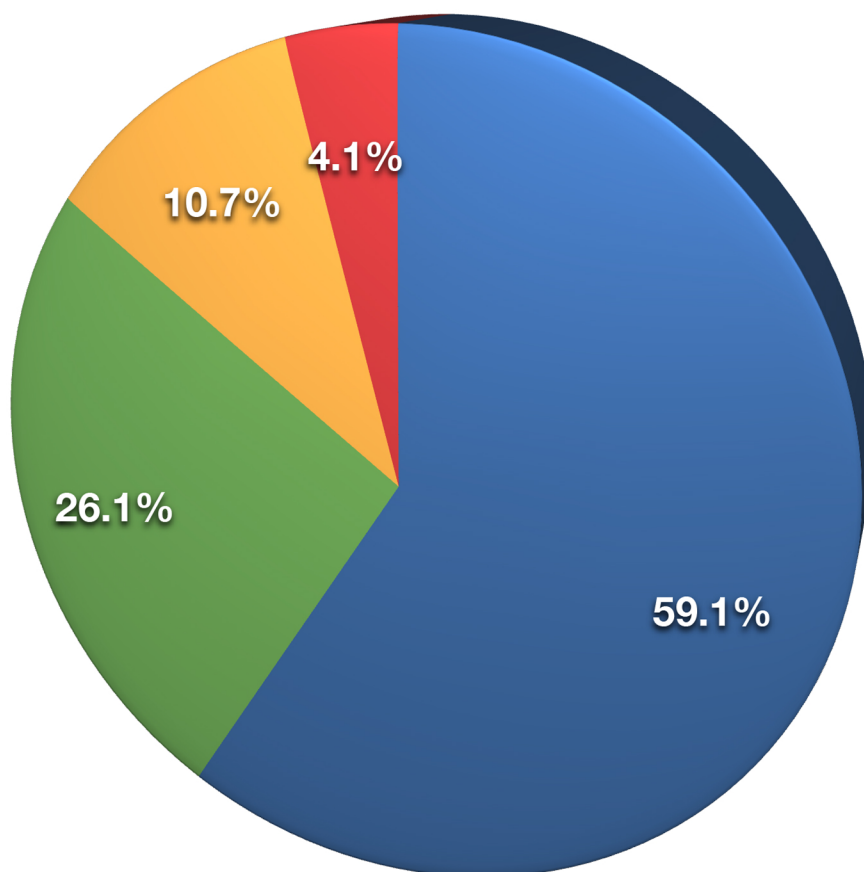
Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



- Hotarasc singur(a) asupra marcilor de produse achizitionate
- Iau decizia asupra marcilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva
- Nu am nicio influenta asupra deciziei finale

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

Care este situatia ta locativa?



- Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii
- Locuiesc cu chirie
- Alta
- Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte

*conform ultimului studiu demografic desfasurat pe www.craiovaforum.ro in perioada 15 Oct - 15 Nov 2012, total respondenti 5248

Rate card

Oferim clientilor nostri o gama variata de forme de promovare, solutii customizabile, formate proprii sau care respecta standarde IAB. Imagini cu pozitionarea bannerelor se gasesc in anexele de la final.

La cerere, se pot oferi si solutii speciale, publireportaj, variante de customizare partiala sau totala a site-ului, campanii de lunga durata si alte solutii dorite de catre client.

Pachete pe afisari (Tip CPM - Cost-Per-Thousand)

Formate suportate: • Leaderboard – 728 x 90 • Medium Rectangle 300 x 250 • Wide Skyscraper 160 x 600 • Skyscraper 120 x 600

Preturi (in Euro, la cursul zilei, la care se adauga TVA):

Pachet **100.000 afisari** 70 EUR (CPM: 0.7 EUR)

Pachet **200.000 afisari** 130 EUR (CPM: 0.65 EUR)

Pachet **300.000 afisari** 180 EUR (CPM: 0.6 EUR)

Pachet **500.000 afisari** 250 EUR (CPM: 0.5 EUR)

Pachet **1.000.000 afisari** 400 EUR (CPM: 0.4 EUR)

Pachete exclusive:

Campanie agresiva—banner prezent pe tot forumul sub navbar

• (Leaderboard – 728 x 90). Cost lunar 2500 EUR (CPM: aprox 0.25 EUR)

Publireportaj

• Articol publicat pe site-ul nostru, executat de client - 250 lei simplu, 500 lei sticky 1 saptamana si publicat pe pagina facebook)

• Articol publicat pe site-ul nostru, executat de noi - 400 lei simplu, 650 lei sticky 1 saptamana si publicat pe pagina facebook

Anunt premium Anunt destinat persoanelor juridice ce ramane mereu in primele anunturi din sectiunea unde este adaugat si are prioritate in rezultatele cautarilor dupa termeni ce se regasesc in anunt. De asemenea, are un background distins in lista anunturilor si o steluta in dreptul acestora.

Cost lunar 100 lei + TVA

Cont premium facilitate acordata persoanelor juridice carora li se acorda posibilitatea de a avea un nume de utilizator identic sau asemanator cu numele firmei sau marcii, ca avatar logo-ul marcii precum si un link catre propriul site in semnatura.

Cost lunar 50 lei + TVA

De ce Publicitate online?

Internetul este un suport ideal pentru promovarea produselor si serviciilor unei firme sau companii, pentru ca pe langa numarul mare de vizitatori aduce si cateva avantaje care nu pot fi regasite in media traditionala.

Pentru cei care stiu sa foloseasca **internetul**, acest mijloc de comunicare prezinta avantaje nebanuite. Dintre acestea, interactivitatea este cel mai evident, **internetul** fiind totodata singurul canal care permite acest mod de comunicare.

Costul unei campanii pe **internet** este mult mai redus decat in cazul celorlalte mijloace de publicitate. **Internetul** este, cu preponderenta, un vector de media complementar care adauga valoare campaniilor desfasurate pe media clasica dar nu numai.

De asemenea, acest mediu de comunicare ofera posibilitati creative extinse, control al targetarii, afinitatea mare pentru targeturi tinere si moderne, costuri de productie si de media mici, posibilitatea de a testa reactiile vizitatorilor la diverse mesaje sau executii, la diverse ore ale zilei, in diferite puncte de contact.

O campanie de publicitate online poate avea obiective foarte specifice. Cu ajutorul ei, se poate obtine notorietate (pentru un brand, produs, oferta, serviciu, etc), sales leads (prin intermediul carora utilizatorul poate fi adus la punctul de vanzare offline sau chiar online, daca produsul se vinde printr-un magazin virtual), customer relationship (spre exemplu, se poate sa fie oferit un serviciu online gratuit pentru a dezvolta o relatie pe termen lung cu publicul tinta), se pot colecta date despre utilizatori si se poate obtine un continut generat de consumatori.

Pentru bugete de promovare reduse sau pentru completarea campaniilor media clasice si atingerea altui segment de public, publicitatea online este cea mai buna solutie.



Adresa:

Str. Gheorghe Titeica Nr. 8, bloc D26b, Sc. 1, ap. 1,
Craiova, Dolj, Cod 200033

Departament tehnic:

e-mail: tehnic@craiovaforum.ro
fax: 0351 81 47 95

Departament comercial:

Lucian Prejbeanu	0766 69 90 28 - lucian@craiovaforum.ro
Marius Dinu	0765 41 87 87 - marius@craiovaforum.ro

e-mail: comercial@craiovaforum.ro