



DUPLICAT

si solicitant autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
"Craiova decoleaza cu Wizz Air"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „ Craiova decoleaza cu Wizz Air” este organizata de Wizz Air Hungary Limited, inregistrata in Ungaria cu numarul 13-09-096209, cu sediul la H-1185 Budapesta, Aeroportul International Budapesta, cladirea 221, nr. TVA 13122605-2-13, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 10657/2011 (denumita in continuare “Organizator”), prin intermediul agentiei de relatii publice si comunicare Free Communication, cu sediul sediul social in Bucuresti, Str. Brasov, Nr. 16, Bl. 3s14, Sc. 1, Ap. 74, sector 6, Bucuresti, avand punctul de lucru in Calea Floreasca nr. 242, cladirea G, sector 1, Bucuresti, telefon: 021.2074740 fax: 031.8155414, inregistrata la Oficiul National Registrul Comertului cu nr. J40/162/2002, CUI R14385500, reprezentata prin Dl. Laurentiu Nita in calitate de Administrator.

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Accesul participantilor in zona de eveniment reprezinta acordul tacit privitor la regulament . Prin accesul in zona de eveniment participantii isi dau acordul de a fi fotografiati de catre fotografiile evenimentului si de catre reprezentantii media, si ca fotografiile rezultate sa poata fi utilizate in scopul comunicarii companiei Wizz Air in presa si in social media.

Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul evenimentului din Craiova, Piata Prefecturii, din 23 iulie 2014 pana la ora 21.00 si pe pagina de Facebook a evenimentului <https://www.facebook.com/events/536917243101706/>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, fara instiintare prealabila, prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala „ Craiova decoleaza cu Wizz Air” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „Craiova decoleaza cu Wizz Air” este organizata si se desfasoara in data de 23 iulie 2014, intre orele 18.00 – 20.00 in Piata Prefecturii din orasul Craiova, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Durata evenimentului poate fi scurtata in cazul in care numarul voucherelor de reducere a fost epuizat si obiectul evenimentului a fost indeplinit.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala „Craiova decoleaza cu Wizz Air” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotionala „Craiova decoleraza cu Wizz Air” angajații și/sau colaboratorii Organizatorului și Reprezentantului său, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Persoanele interesate de participarea la acesta campanie trebuie să fie prezente în data de 23 iulie 2014 în Piața Prefecturii din Craiova, începând cu ora 18:00, având asupra lor un accesoriu de culoare roz.

Primele 1000 de persoane care vor accede în spațiul delimitat pentru eveniment vor primi câte o brățară inserată și vor participa la activitățile pregătite de organizator. La încheierea evenimentului vor primi în schimbul brățării inserate un voucher de reducere Wizz Air în valoare de 80 lei.

Astfel, cei care primesc brățara inserată și intra în zona pentru eveniment vor fi condiționați să rămână la eveniment până la încheierea acestuia, la maxim ora 20.00, când se va face o poză de grup cu toți cei 1000 de castigatori, urmând ca după aceasta să își primească voucherul de reducere. În cazul în care un participant dorește să părăsească spațiul de eveniment înainte de realizarea fotografiei de grup și demararea distribuției voucherelor, acesta va trebui să înapoieze organizatorilor brățara de acces fără a avea dreptul de a solicita în schimb voucherul corespunzător, ce va fi anulat de către organizatori. După epuizarea numărului de brățări de acces nu se vor emite brățări înlocuitoare, astfel, numărul brățărilor anulate și al celor valabile în baza cărora se vor distribui voucherele nu va depăși 1000 buc. În cazul în care numărul maxim de participanți va fi atins înainte de ora 20:00, organizatorii pot încheia evenimentul înainte de ora anunțată.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt:
- 1000 de vouchere de reducere Wizz Air în valoare unitară de 80 lei, valabile pentru rezervarea unui singur bilet de avion, pentru o singură persoană, cu plecare de pe Aeroportul Internațional Craiova

Condițiile generale de utilizare a voucherelor Wizz Air sunt disponibile spre consultare pe site-ul companiei la adresa http://wizzair.com/en-GB/useful_information/voucher_conditions. Condițiile generale de transport Wizz Air sunt disponibile la adresa http://wizzair.com/eGB/useful_information/general_conditions_of_carriage_list.

Data limită până la care voucherul trebuie folosit pentru efectuarea unei rezervări este 31 august 2014, data după care voucherul își pierde automat valabilitatea

O persoană nu poate primi mai mult de un voucher.



Participantii vor primi voucherul pe loc, la finalul evenimentului din data de 23 iulie, Piata
Municipală Craiova.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**prin reprezentant
HARVAT IOANA**

S.S